

Matriz esfuerzo / impacto

i Cómo usar la matriz

- 1 Anota abajo tus candidatos a caso de uso (uno por número).
- 2 Sitúa cada número en el cuadrante según su **esfuerzo** e **impacto**.
- 3 Tu caso ganador es el que cae arriba a la izquierda.

+ Tus candidatos

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

IMPACTO EN EL NEGOCIO →

ALTO IMPACTO · BAJO ESFUERZO EMPIEZA AQUÍ

Victorias rápidas

Mucho valor, poco coste. Tu primer caso de uso vive aquí.

ALTO IMPACTO · ALTO ESFUERZO

Proyectos estratégicos

Valen la pena, pero requieren plan, datos y tiempo. Planificalos.

BAJO IMPACTO · BAJO ESFUERZO

Cuando sobre tiempo

Fáciles pero poco relevantes. Útiles para practicar.

BAJO IMPACTO · ALTO ESFUERZO

Descarta

Mucho esfuerzo para poco retorno. No empieces por aquí.

ESFUERZO DE IMPLANTACIÓN →